

¡Gracias por unirse a la reunión!

La reunión comenzará en unos momentos

Estudio de artes culturales del condado

DE PRINCE GEORGE'S

El arte es lo que lo hace...



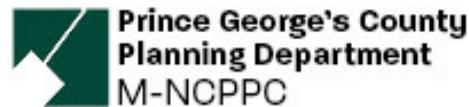
Estudio de artes culturales del condado

DE PRINCE GEORGE'S

El arte es lo que lo hace...

Borrador Final Estudio sobre las Artes Culturales Presentación a la Comunidad

Jueves, 18 de noviembre de 2021



Prince George's County

CULTURAL ASSETS STUDY

Art is what makes it...

Prince George's County
Planning Department
M-NOPPC

PGAHC

CÓMO PARTICIPAR - EQUIPOS

- Esta reunión se grabará y compartirá en el sitio web.
- Ponga el micrófono en MUDO y apague el video (OFF)
- Si tiene un comentario o una pregunta, escríbalo en el chat.





Pregunta de Participación

¿Ha participado anteriormente en alguna de nuestras reuniones comunitarias del Estudio sobre las Artes Culturales?

PROGRAMA

- Presentaciones
- Metodología: Metas y proceso
- Participación de la comunidad: ¿Quién y Cómo?
- Resultados clave: Lo que oímos
- Avanzando hacia el futuro
- Lo que sigue



CONOCE AL EQUIPO

Estudio de
Artes Culturales
del Condado de
Prince George's



- **VANESSA AKINS,**
Coordinadora Especial del Programa
M-NCPPC, Departamento de Planificación
del Condado de Prince George's,



- **DARLENE WATKINS,**
Jefa de la División de Las Artes y el Patrimonio Cultural
M-NCPPC, Departamento de Parques y Recreación,
Condado de Prince George's



- **RHONDA DALLAS,**
CEO & Curador y Jefa
Artes y Humanidades del Condado de Prince George's

EL EQUIPO DE CONSULTORES



JOY BAILEY BRYANT
Presidenta, U.S.
Lord Cultural Resources
Líder del Proyecto



EVE MOROS ORTEGA, M.P.A
Consultor Senior
Lord Cultural Resources
Gerente del Proyecto



TIFFANY LYONS
Consultor de Investigación
Lord Cultural Resources
*Investigación y Apoyo a
Proyectos*



JON STOVER
Managing Partner
JS&A
*Lider Estratégico
Desarrollo Económico*



STAN WALL, P.E.
Socio
Asesores de RRHH&A
*Asesor de Proyectos, Estrategia
de Desarrollo Económico*

Comité del Estudio sobre las Artes Culturales del Condado Prince George's

Vanessa Akins: Gerente de Proyecto, Departamento de Planificación del Condado de Prince George's, División de Planificación Comunitaria

Michael Banner: Representante Constituyente del Consejo del Condado

Wanda R. Coley-Smith: Oficina de Finanzas del Condado de Prince George's

Rhonda Dallas: Directora Ejecutiva y Jefe Curadora, Consejo de Artes y Humanidades de Prince George's

Jimmy Jenkins: Representante de Artista, Jenk Ink, LLC

Diana Leon-Brown: Directora, Condado de Prince George's Asociaciones Estratégicas

Lori Valentine: Vicepresidenta, Condado de Prince George's, Corporación de Desarrollo Económico

Darlene Watkins: Jefe de División, M-NCPPC, Departamento de Parques y Recreación del Condado de Prince George's



¿QUÉ es el Estudio de las Artes Culturales?

El Estudio de las Artes Culturales del Condado de Prince George's (PGCCAS) es una evaluación integral de las diversas artes y la ecología cultural en el Condado de Prince George's.

Objetivo del Estudio de las Artes Culturales

- **Ayudar** a las partes interesadas
- **Aprovechar** las redes
- **Apoyar** económicamente las artes y la cultura
- **Posicionar** las artes culturales como responsabilidad integral del condado
- **Crear** recomendaciones y estrategias



Foto cortesía de MNCPPC, Departamento de Parques y Recreación, División de Artes y Cultura, Condado de Prince George's: Celebración de Apertura del Mes de la Herencia Hispana: 2019
Fotógrafo: Khalil Gill

Participación de la comunidad

Talleres comunitarios

El estudio involucró a cerca de **600** residentes del condado de Prince George durante los talleres comunitarios de **octubre de 2020 a junio de 2021**.

1. Reunión comunitaria de inicio: **24 de octubre de 2020**
2. Impacto de las artes en el desarrollo económico: **28 de enero de 2021**
3. Lugar de fabricación: **18 de febrero de 2021**
4. Juventud en las artes: **25 de marzo de 2021**
5. Artes y conectividad: **8 de abril de 2021**
6. Encuentro de lengua española: **6 de junio de 2021**

Participación de la comunidad

Entrevistas a las partes interesadas

Entrevistas completadas: **22** (individuales y grupales)

Oímos de...

1. Escuelas Públicas de PGC
2. Cámara de Comercio de Prince George
3. Corporación de Desarrollo Económico PGC
4. Oficina Ejecutiva del Condado
5. Autoridad de Reurbanización de PGC
6. Consejo de Artes y Humanidades de PGC
7. Departamento de Parques y Recreación de PGC
8. Departamento de Obras Públicas de PGC
9. Departamento de Transporte de PGC
10. Museo y Centro Cultural Afroamericano
11. Ciudad de Hyattsville - Desarrollo económico y comunitario
12. Corporación de Desarrollo Comunitario de Revitalización de Central Kenilworth Avenue
13. Coordinación del Departamento de Bellas Artes y Artes Escénicas, Studio Art
14. Filarmónica de Prince George
15. Centro de artes escénicas Clarice Smith
16. Artes escénicas de Prince Georges Community College
17. Programa de artes del campus global de la Universidad de Maryland
18. Coalición para los afroamericanos en las artes escénicas
19. College Park Arts Exchange
20. Universidad estatal de Bowie
21. Municipios
22. Artista y organizaciones artísticas

¿CÓMO Y CUÁNDO?

Revisión de antecedentes
Entrevistas a las partes interesadas

Julio de 2020-
Junio 2021

6 reuniones comunitarias
Encuesta de participación cultural

Octubre 2020-
Julio 2021

Reporte
Desarrollo económico

Julio 2021-
Agosto 2021

Presentación de resultados clave
Borrador del estudio sobre las artes culturales

Agosto de 2021 a
septiembre de 2021

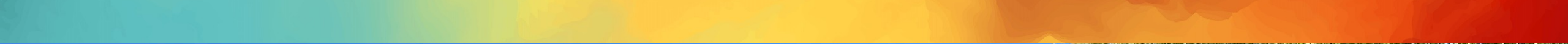
AHORA

Borrador final de la presentación a la comunidad del estudio sobre las artes culturales

18 de noviembre de 2021

Finalización del estudio sobre las artes culturales del Condado de Prince George's

Diciembre 2021



**¿QUÉ NOS DIJO LA
COMUNIDAD DEL
CONDADO DE
PRINCE GEORGE'S?**

Fortalezas

Diversidad del Condado de Prince George's

Instituciones de educación superior

Artes visuales y artes escénicas

Disponibilidad de terrenos

Ubicación cerca de la capital de la nación

Alta concentración de artistas

Districtos de artes innovadores

Colaboración y asociación

Sector de transporte inigualable

Excelencia en el arte Negro

Fuerte red de arte sin fines de lucro

Parques de medallas de oro

Posibilidad de crecer industria del cine

Desafíos

Falta de identidad, marketing y marca coherentes.

Patrones de desarrollo suburbano

Poca vivienda asequible para artistas

Racismo institucional

Geografía y poca transitabilidad peatonal

Competencia de los distritos más ricos circundantes

Necesidades diferentes y variables

Demasiado minorista sin inspiración

Falta de financiación y apoyo empresarial

No hay suficientes espacios para artistas

Silos de información

Oportunidades

Mostrar una historia rica, población diversa y belleza natural

Aprovechar las artes y la cultura para promover los objetivos económicos del condado

Crear espacios polivalentes

Incorporar el arte público en toda la infraestructura.

Activar las propiedades subutilizadas y crear opciones asequibles de vivienda para vivir/trabajar

Aumentar el apoyo oficial, la financiación y la promoción de las artes.

Generar conciencia y coordinar esfuerzos con todas las entidades.

Proporcionar desarrollo de capacidades a organizaciones sin fines de lucro

Mejorar las asociaciones entre los sectores de las artes y la educación.

Participación de la comunidad: Encuesta de participación cultural

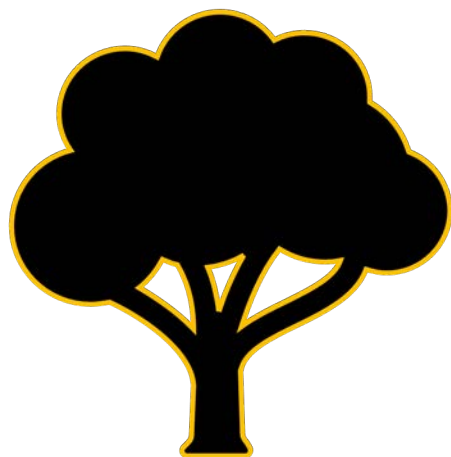
235 respuestas a la encuesta

La Encuesta de Participación Cultural estuvo abierta desde **octubre de 2020 hasta junio de 2021**



Participación de la comunidad: Encuesta de participación cultural

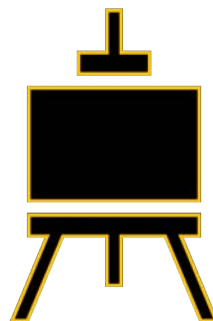
Los tipos de actividades artísticas y culturales más populares en las que participó la comunidad desde enero de 2019 son:



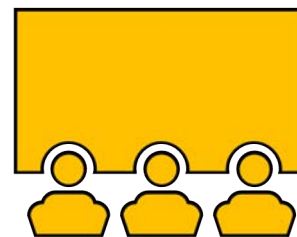
**Parque público, jardín o
arboretum (69 %)**



Música (65 %)



Artes visuales (54 %)



Teatro (48 %)

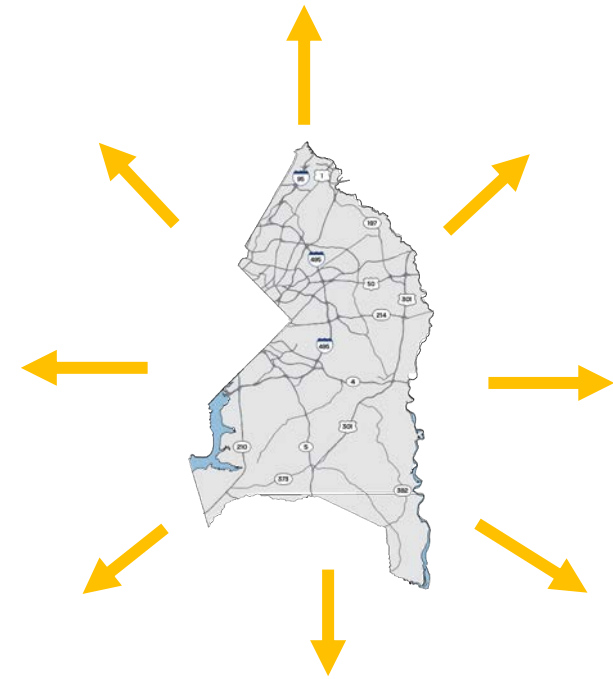


**Lugar de arte y cultura
al aire libre (46 %)**

Participación de la comunidad: Encuesta de participación cultural



La mayoría **asiste a 1-2 eventos artísticos o culturales en un mes (58 %)**



Los encuestados **asisten principalmente a eventos en otras ciudades** fuera del área del Condado de Prince George's **(63 %)**

Participación de la comunidad: Encuesta de participación cultural



La calidad de las ofertas de arte y cultura en el Condado de Prince George's se calificó como **buena en un 46 %**



52 % dice que el **principal obstáculo** para la participación en actividades artísticas es simplemente **no tener información de los eventos**

¿Dónde conocen los residentes las ofertas de arte y cultura en el Condado de Prince George's?

- **Sitio web del Consejo de Artes y Humanidades del Condado de Prince George's**
- **Guía de M-NCPPC, Parques y Recreación del Condado de Prince George's**
- **Cuentas de redes sociales del Condado de Prince George's**
- **Palabras de boca en boca en la comunidad**



PREGUNTAS Y RESPUESTAS

PREGUNTAS

1. ¿Le impactan los resultados de la encuesta?
2. ¿Cómo utilizaría estos resultados en su comunidad?



Avanzando hacia el futuro

Recomendaciones y prioridades para el estudio de las artes culturales del Condado de Prince George's

- **El Estudio sobre las artes culturales establece una visión** y describe las recomendaciones sobre las formas en que el condado y sus socios pueden aprovechar, fortalecer e invertir en las personas, los lugares, las comunidades y las ideas que definen las artes y la cultura dentro del Condado de Prince George's.
- A través del proceso de creación de este estudio, el Condado de Prince George's ha evaluado sus **fortalezas, debilidades, desafíos y oportunidades**.
- Estas recomendaciones son la culminación de meses de compromiso con el Condado de Prince George's y el análisis de los resultados. Las primeras son las **prioridades** del Estudio desde la perspectiva del impacto del desarrollo económico. El segundo conjunto incluye al primero y proporciona **recomendaciones** generales para las artes y la cultura en el condado.

Prioridades geográficas para el desarrollo económico recomendado basado en las artes

Metas

- **Consolidar** inversiones clave relacionadas con las artes en ubicaciones geográficas estratégicas
- **Alinear** ubicaciones concurrentes a las inversiones y las iniciativas políticas del condado
- **Maximizar** la oportunidad de un impacto catalítico en el desarrollo económico
- **Apoyar** los esfuerzos de creación de sitios locales
- **Mejorar** la conciencia regional sobre las artes y los bienes culturales del condado.
- **Trabajar** para mejorar el acceso, la exposición y la participación en las artes para todos los residentes del condado.

Ubicaciones Estratégicas Clave

A. Corredor de la Línea Azul (Oeste de Beltway)

B. Distrito de las Artes de Gateway

C. Suitland

D. Largo Town Center

E. National Harbor y FedEx Field

F. Barrios próximos a estaciones de metro

Actuación y Exhibición de Artes

Objetivo

Crear espacios adicionales para espectáculos artísticos y galerías en lugares con un fuerte acceso regional, una identidad artística existente y una densidad y combinación de usos circundantes que ayude a generar un impacto económico catalítico.

Prioridades

- A. Desarrollar un programa piloto de activación de espacios vacíos para espacios de galería temporales *
- B. Proporcionar una inversión continua en las artes, en los sitios actuales y alrededor de Prince George's
- C. Brindar apoyo adicional del condado para murales e instalaciones de arte público en todo el condado y particularmente a lo largo del corredor de la Línea Azul y en otros lugares con estaciones de transporte público.

** Esta recomendación se superpone con el programa de activación de espacios vacantes identificado en la sección Creación de artes*



Arts'tination en el National Harbor. Es operado por el Consejo de Artes y Humanidades del Condado de Prince George.

Creación de Artes

Objetivo

Crear nuevos espacios para la creación y producción de arte en ubicaciones que activen espacios vacíos y creen valor para los usos de la tierra circundante.

Prioridades

- A. Desarrollar programas piloto de activación de espacios vacantes que se adapten a la producción artística *
- B. Alinear las artes con las iniciativas STEM

** Esta recomendación se superpone con el programa de activación de espacios vacantes identificado en la sección Actuación y Exhibición Artística.*



Fuente de imagen: Visita al sitio PGGCAS. Septiembre de 2021. Centro recreativo y acuático del área sur

Vivienda para Artistas

Objetivo

Fomentar el desarrollo de viviendas adicionales para todos los niveles de ingresos en todo el condado e incentivar la creación de viviendas para artistas y para vivir/trabajar.

Prioridades

- A. Priorizar la construcción de más viviendas para todos los niveles de ingresos
- B. Permitir un mayor desarrollo de las viviendas subvencionadas para el trabajo o la vivienda de los artistas y ubicarlas estratégicamente según lo permitan las regulaciones de zonificación del condado.
- C. Aprovechar la oferta relativamente grande de viviendas para artistas del Condado de Prince George's en los esfuerzos de marketing del condado



Fuente de imagen: Visita al sitio PGGCAS. Septiembre de 2021. Centro de Recreación y Tecnología Regional de la zona sur.

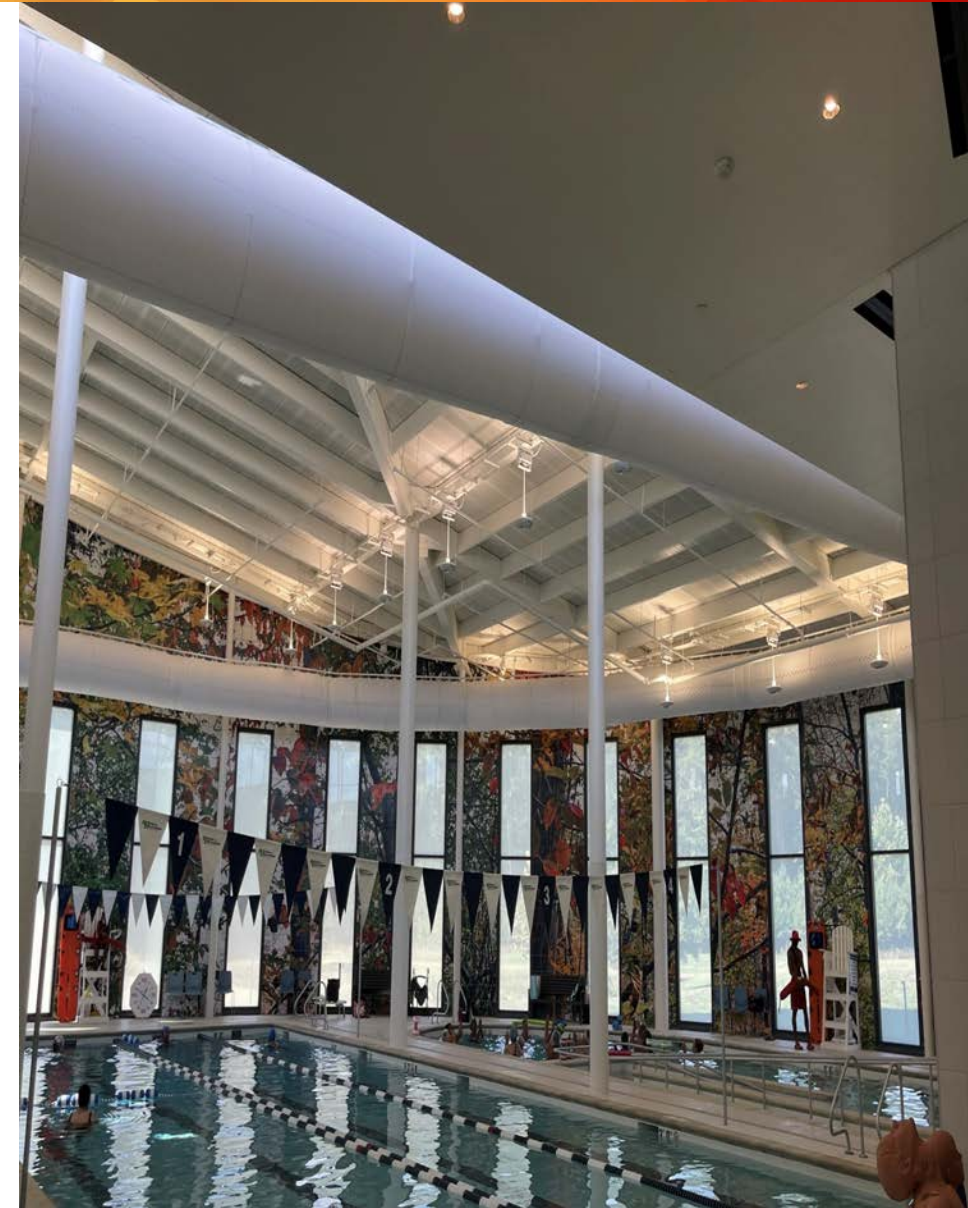
Creación de sitios culturales

Objetivo

Brindar apoyo a organizaciones sin fines de lucro de desarrollo económico local en distritos artísticos para mejorar sus capacidades de creación de sitios y fortalecer la identidad cultural de sus distritos.

Recomendaciones

- A. Apoyar la formación de BID y equiparlos para que sirvan como socios de implementación primarios en el terreno para los esfuerzos locales de creación de espacios.
- B. Considerar la posibilidad de formar una política de Porcentaje para las artes en el Distrito de Artes de Gateway
- C. Priorizar la mejora de la identidad cultural y el carácter artístico
- D. Implementar mejoras en el arte público y la orientación local.
- E. Mejorar las oportunidades de financiación del Consejo de Artes y Humanidades de Prince George's



*Fuente de imagen: Visita al sitio PGGCAS. Septiembre de 2021.
Centro de Recreación y Tecnología Regional de la zona sur.*

Atracción de Visitantes

Objetivo

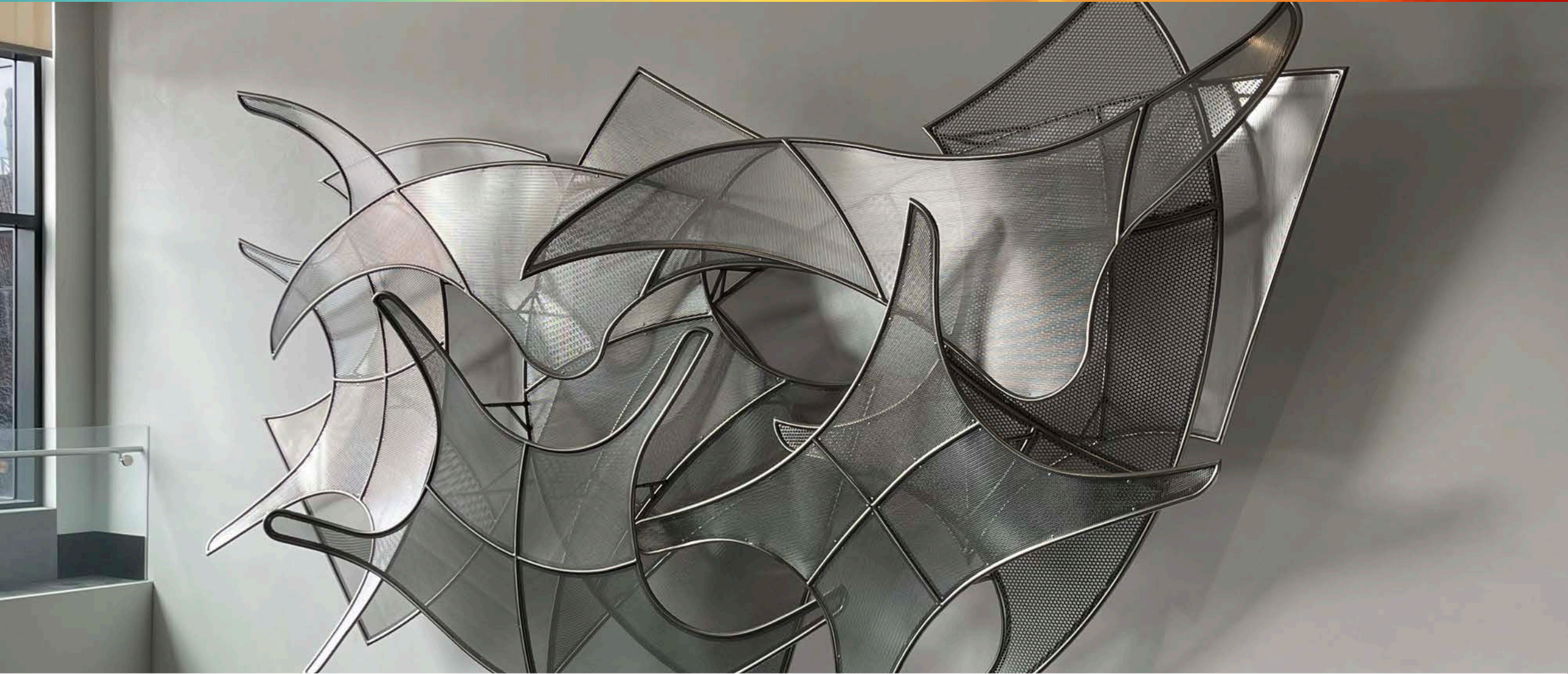
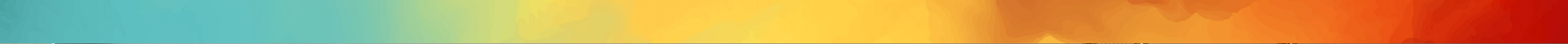
Desarrollar un esfuerzo coordinado para mejorar la identidad del Condado de Prince George's como un lugar líder para crear arte y experimentar el arte y la cultura a través del marketing, la marca y otros esfuerzos de atracción de visitantes.

Prioridades

- A. Fomentar el desarrollo de festivales y eventos que sirvan a las comunidades locales y atraigan visitantes externos.
- B. Coordinar los esfuerzos de marketing y marca a nivel del vecindario y del condado.
- C. Llevar a cabo un esfuerzo de marketing en todo el condado para mejorar la conciencia regional sobre las ofertas culturales y la comunidad artística del Condado de Prince George's.
- D. Realizar un seguimiento de las visitas relacionadas con las artes, desarrollar niveles objetivo e integrar los objetivos futuros del condado.



Instalaciones de arte en toda la Universidad de Maryland, Hotel



PREGUNTAS Y RESPUESTAS

PREGUNTAS

1. ¿Entiende las prioridades del desarrollo económico?
2. ¿Cómo se podrían implementar estas prioridades en su comunidad?

Recomendaciones

1. Designar centros artísticos y culturales en todo el condado, particularmente en áreas desatendidas y municipios no incorporados.
2. Reclutar artistas y grupos culturales para contar historias sobre el Condado de Prince George's a través de una campaña de marketing y marca coordinada en todo el condado.

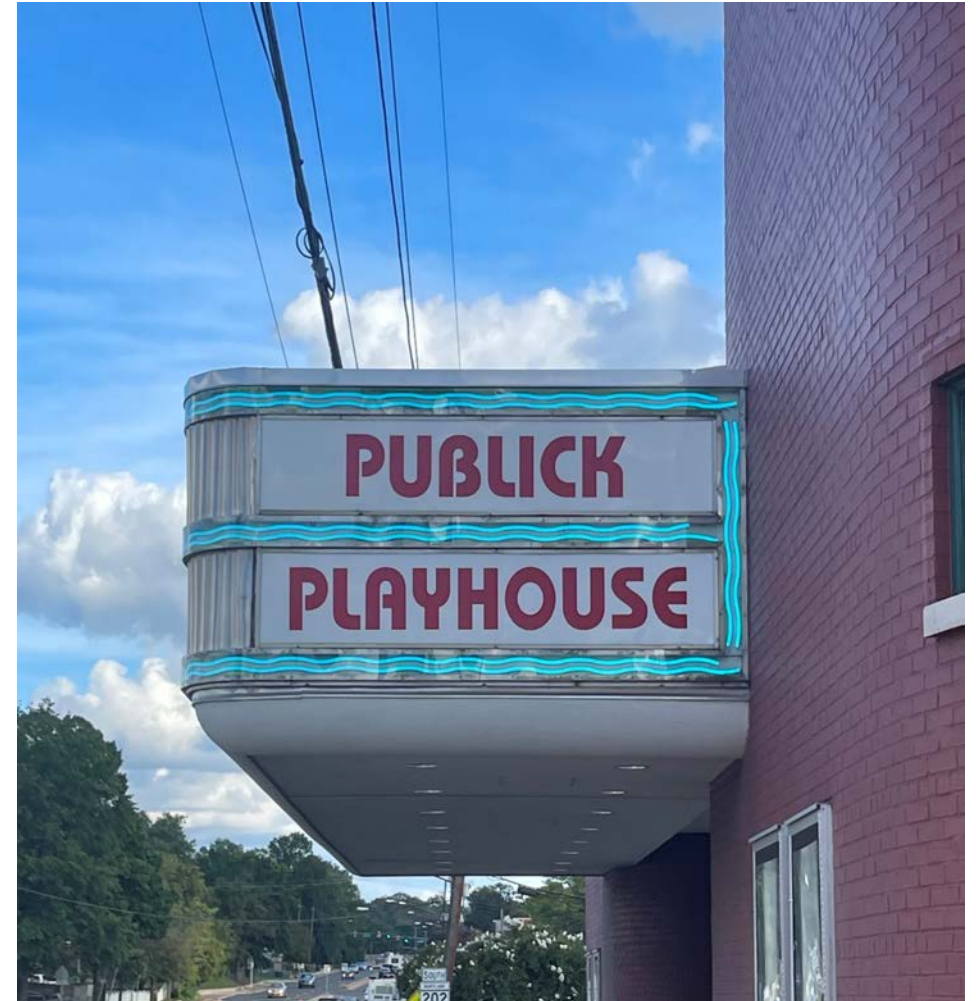
Fuente de imagen: M-NCPPC, Departamento de Parques y Recreación. Condado de Prince George. Foto de Claude Langley



Recomendaciones

3. Activar la abundancia de terrenos infrautilizados, propiedades desocupadas y lugares existentes
4. Continuar desarrollando políticas y programas amigables con las artes para abordar la asequibilidad del espacio de trabajo/vida personal de los artistas y facilitar la propiedad del espacio.

Fuente de imagen: Visita al sitio PGGCAS. Septiembre de 2021. Publick Playhouse.



Recomendaciones

5. El éxito en el sector de las artes y la cultura debe coordinarse con los esfuerzos en varios sectores para incluir la educación, el desarrollo económico y áreas de infraestructura como el transporte y el desarrollo orientado al tránsito.
6. Fomentar una mayor colaboración basándose en los modelos existentes, entre la comunidad de las artes y la cultura.



Foto cortesía de: MNCPPC. Departamento de Parques y Recreación, Condado de Prince George's Mes de la Herencia Hispana, Fiesta del Sur. Fotógrafa: Marketa Ebert

Recomendaciones

7. Se debe facilitar una mayor comunicación entre los artistas, la comunidad cultural y el gobierno del condado a través de procesos tales como:
 - Un enlace cultural del condado
 - Colocación de artistas en residencia en departamentos clave
 - Brindar oportunidades de desarrollo de capacidades
 - Mejorar la promoción de los bienes culturales existentes

Fuente de imagen: Visita al sitio PGGCAS. Septiembre de 2021. Red Dirt Studio.



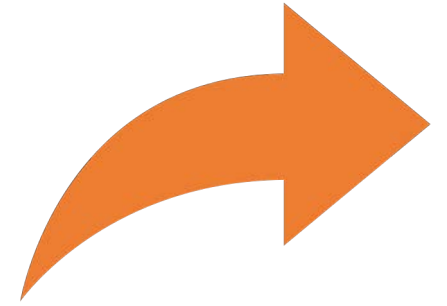
Recomendaciones

8. Los jóvenes deben tener las máximas oportunidades para la educación en artes y la expresión artística.
9. Proporcionar traducción, interpretación y apoyo para iniciativas sobre los diversos patrimonios culturales representados en el condado.
10. El apoyo financiero y la defensa de las artes y la cultura deben reflejarse en el presupuesto general del condado.

Foto cortesía de : M-NCPPC, Departamento de Parques y Recreación, Condado de Prince George's. Festival del Río 2019 Fotógrafo: Khalil Gill

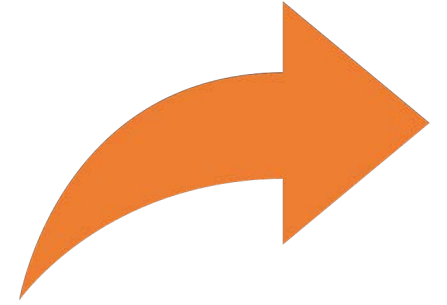


DESPUÉS DEL ESTUDIO...



Pasar de la priorización y las recomendaciones a la implementación requiere organización en la comunidad, idealmente por un grupo de trabajo a cargo de las respectivas prioridades.

DESPUÉS DEL ESTUDIO...



Pasos de acción para hacer avanzar estas prioridades

- Consolidar las recomendaciones bajo cada prioridad de desarrollo económico
- Desarrollar tareas concretas para cumplir con cada recomendación
- Asignar campeones de objetivos para coordinar los grupos de trabajo y mantener el contacto a lo largo del tiempo
- Definir los socios comunitarios necesarios para la implementación.
- Estimar costos en orden de magnitud
- Identificar fuentes de financiamiento
- Crear cronogramas para cada tarea
- Establecer metas y darle seguimiento para garantizar responsabilidades



PREGUNTAS Y RESPUESTAS

PREGUNTAS

1. ¿Estas prioridades/recomendaciones, le impactan?
2. ¿Cómo se podrían implementar estas prioridades/recomendaciones en su comunidad?
3. ¿Qué papel cree que desempeñará usted o su organización en el de estas prioridades/recomendaciones?



¿QUE SIGUE?

- Finalizar el borrador del estudio sobre las artes culturales del Condado de Prince George's: **diciembre de 2021; y publicar en enero de 2022.**



**¡Comuníquese con
nosotros!**

PGCCAS@ppd.mncppc.org

Prince George's County

CULTURAL ARTS STUDY

Art is what you make it...

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

¡MANTÉNGASE INVOLUCRADO y SEA parte del
cambio en su comunidad!

<http://www.mncppc.org/4860/Cultural-Arts-Study>