

La Comisión de Parques y Planificación – Área de la Capital Nacional (M-NCPPC)  
El Departamento de Parques y Recreación en el Condado de Prince George's

# 37° Festival Hispano



**Domingo, 16 de septiembre de 2018**  
**Lane Manor Park**  
**Adelphi, Maryland**



**OPORTUNIDADES DE PATROCINIO**

[www.pgparcs.com/hispanic\\_festival](http://www.pgparcs.com/hispanic_festival)



## INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL FESTIVAL

Desde 1980, el Departamento de Parques y Recreación de La Comisión de Parques y Planificación de Maryland-Área de la Capital Nacional (M-NCPPC por sus siglas en inglés), Condado de Prince George's, ha estado celebrando el Festival Hispano en el Parque de Lane Manor en Hyattsville, Maryland.

La popularidad del Festival Hispano ha crecido en los últimos años, atrayendo mas de 16,000 personas. Familias de todas partes vienen a disfrutar de música en vivo, danzas, comidas típicas, actividades para niños y jóvenes, juegos mecánicos/atracciones de feria, artesanías, exhibiciones, pintura de cara, paseos a caballo y mucho más.

## BENEFICIOS DE PATROCINIO

El Festival Hispano sirve como punto de conexión entre las organizaciones patrocinadoras y la creciente población latina. Este festival dinámico y la comunidad a la cual atrae, ofrece excelentes oportunidades de patrocinio. Como patrocinador del festival, organizaciones pueden alcanzar nuevos mercados, introducir productos y convertirse además en una tradición. ¡Repleto con beneficios y oportunidades, el patrocinio del Festival Hispano es una inversión con un regreso garantizado!

Le invitamos a ser parte del Festival Hispano como patrocinador en uno de estos niveles: Oro (\$7,000), Plata (\$5,000), Bronce (\$2,000), Rubí (\$1,000) y Amigos del Festival Hispano (\$600). **¡OJO!** La registraci3n temprana es recomendable; no hay reembolsos para los paquetes de patrocinio.



### Para más informaci3n, llame a

Eric Smith – 301-552-1093  
[eric.smith@pgparks.com](mailto:eric.smith@pgparks.com)

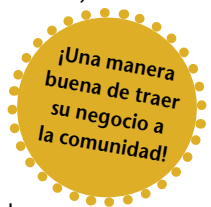
Cheryl Moran – 301-408-4328  
[cheryl.moran@pgparks.com](mailto:cheryl.moran@pgparks.com)



**Atención patrocinadores de oro, plata y bronce: Para garantizar la publicidad de su logotipo en las pancartas del Festival Hispano, el logotipo de su compañía debe ser recibido por el correo electrónico antes del domingo, 26 de agosto de 2018. NOTA: Los logotipos deben estar en alta resolución y en UNO de los siguientes formatos: JPEG, PDF, EPS, o TIF. Por favor mande los logotipos a: [eric.smith@pgparks.com](mailto:eric.smith@pgparks.com) y [cheryl.moran@pgparks.com](mailto:cheryl.moran@pgparks.com)**

**\$7,000**  
**PATROCINIO**  
**DE ORO**  
Paquete de  
beneficios

- Primera elección en ubicación de su estación
- Vehículo publicitario de la empresa estacionado en un área designada (espacio de 32'x 30')
- Seis (6) anuncios reconociendo a su compañía en la tarima principal
- Acceso a la carpa de los patrocinadores (Ocho (8) miembros del equipo del patrocinador pueden disfrutar el confort del toldo con refrigerios, almuerzo y baños reservados.)
- Derecho a una de las áreas del festival.  
El nombre o logotipo de su compañía aparecerá en una de las siguientes áreas:
  - Autobuses o "shuttle buses" - Área de niños y jóvenes - Área de venta de comida
- Toldo y estación privada (aproximadamente 10'x 10') en la zona más poblada del festival (incluye dos (2) mesas y dos (2) sillas)
- Distribución de literatura en su estación y en la entrada del festival
- Seis (6) pases para estacionamiento para los patrocinadores
- Reconocimiento en tarima - Premio conmemorativo
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en el programa del Festival Hispano
- El nombre o logotipo de su compañía destacado en la página de internet del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en las pancartas del Festival Hispano



**\$5,000**  
**PATROCINIO**  
**DE PLATA**  
Paquete de  
beneficios

- Vehículo publicitario de la empresa estacionado en un área designada (espacio de 32'x30')
- Toldo y estación privada (aproximadamente 10'x 10') en la zona más poblada del festival
- Cuatro (4) anuncios reconociendo a su compañía en la tarima principal
- Distribución de literatura en su estación (No se permite a los patrocinadores la distribución de literatura en otra área del festival.)
- Acceso a la carpa de los patrocinadores (Seis (6) miembros del equipo del patrocinador pueden disfrutar el confort del toldo con refrigerios, almuerzo y baños reservados.)
- Cuatro (4) pases para estacionamiento para los patrocinadores
- Reconocimiento en tarima - Premio conmemorativo
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en el programa del Festival Hispano
- El nombre o logotipo de su compañía destacado en la página de internet del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en las pancartas del Festival Hispano

**Vea atrás para oportunidades de patrocinio, niveles de Bronce, Rubi y Amigos del Festival Hispano**



**\$2,000**  
**PATROCINIO**  
**DE BRONCE**

Paquete de  
beneficios

- Toldo y estación privada (aproximadamente 10'x 10'), dos (2) mesas y cuatro (4) sillas
- Un anuncio promocional en vivo en la tarima principal (El representante de su compañía se le asignará un máximo de dos (2) minutos para dirigirse a la audiencia.)
- Dos (2) anuncios reconociendo a su compañía en la tarima principal
- Distribución de literatura en su estación (No se permite a los patrocinadores de Bronce y de Plata la distribución de literatura en otra área del festival.)
- Acceso a la carpa de los patrocinadores (Cuatro (4) miembros del equipo del patrocinador pueden disfrutar el confort del toldo con refrigerios, almuerzo y baños reservados.)
- Premio conmemorativo
- Dos (2) pases para estacionamiento
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en el programa del Festival Hispano
- El nombre o logotipo de su compañía destacado en la página de internet del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en las pancartas del Festival Hispano



**\$1,000**  
**PATROCINIO**  
**DE RUBÍ**

Paquete de  
beneficios

- Toldo y estación privada (aproximadamente 10'x 10'), una (1) mesa y dos (2) sillas
- Acceso a la carpa de los patrocinadores (Cuatro (4) miembros del equipo del patrocinador pueden disfrutar el confort del toldo con refrigerios, almuerzo y baños reservados.)
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en el programa del Festival Hispano
- El nombre o logotipo de su compañía destacado en la página de internet del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en las pancartas del Festival Hispano



**\$600 AMIGOS**  
**DEL FESTIVAL**  
**HISPANO**

Paquete de  
beneficios\*

- La literatura de mercadeo de su compañía será distribuida a los participantes desde el toldo de información del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en el programa del Festival Hispano
- El nombre o logotipo de su compañía destacado en la página de internet del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en las pancartas del Festival Hispano

*\*Este paquete de beneficios no incluye toldo ni espacio en el festival.*